【基礎マスター】

店舗開発実務講座

89レッスン　約10時間41分

福徳社 FUKUTOKUSHA

COURSE MAP　店舗開発の仕事を、全体像から実務まで体系的に学ぶ

3つの学習ルート

目的や経験に合わせて、必要なレッスンから学べます

最短ルート A　約2時間56分
まず全体の中核を押さえたい方

標準ルート A + B　約6時間42分
店舗開発実務を一通り学びたい方

フルルート A + B + C　約10時間41分
実務の周辺知識まで含め、すべて学びたい方

店舗開発実務を体系的に学ぶ7つのステップ

A/B/Cは難易度ではなく、視聴優先度です

ガイダンス
本講座の全体像とゴール

全受講者

学び方を決める

- 講座の使い方
- 店舗開発のミッション
- 立地の重要性
- 多店舗化ロードマップ

A 1　B 2　C 0
3レッスン

第1章
店舗開発の仕事内容と業務フロー

初級

仕事の全体像をつかむ

- 出店とは
- 店舗開発の役割
- 標準業務フロー

A 1　B 1　C 0
2レッスン

第2章
既存店分析と物件評価の方法

初級

調べて、評価する

- 既存店分析
- 商圏・立地
- 物件調査
- デスクリサーチ
- 現地調査
- ロードサイド評価

A 8　B 11　C 11
30レッスン

第3章
売上予測入門 売上予測モデルをつくる方法

初級

売上を予測する

- 売上予測
- モデル化
- 単回帰分析
- 重回帰分析
- Excel
- 新店への適用

A 8　B 11　C 1
20レッスン

第4章
店舗開発入門 物件開発と物件提案の方法

初級

探して、提案する

- 物件情報
- 攻めの開発
- 物件提案
- 社内プレゼン
- 商業施設
- 賃料

A 5　B 0　C 4
9レッスン

第5章
出店戦略入門 多店舗化と店舗網の考え方

中級・上級

店舗網全体を考える

- 出店戦略
- 総店舗数
- 地域配分
- 出店順序
- チェーン成長段階
- エリア戦略

A 2　B 4　C 4
10レッスン

第6章
店舗開発に必要な知識・スキルと磨き方

初級

学び続ける方向を知る

- 地理
- 土地勘
- 会計
- 投資回収
- 法律
- 宅建

A 1　B 1　C 13
15レッスン

視聴優先度

A｜中核　まず視聴
B｜重要　標準ルート
C｜必要時参照　必要な場面で戻る

A/B/Cは内容の価値・品質・難易度の順位ではありません。

対象レベル（視聴優先度とは別軸）

初級　中級・上級　全受講者

買い切り ｜ 視聴期限なし ｜ アップデート無料

公開89レッスン

© 株式会社福徳社